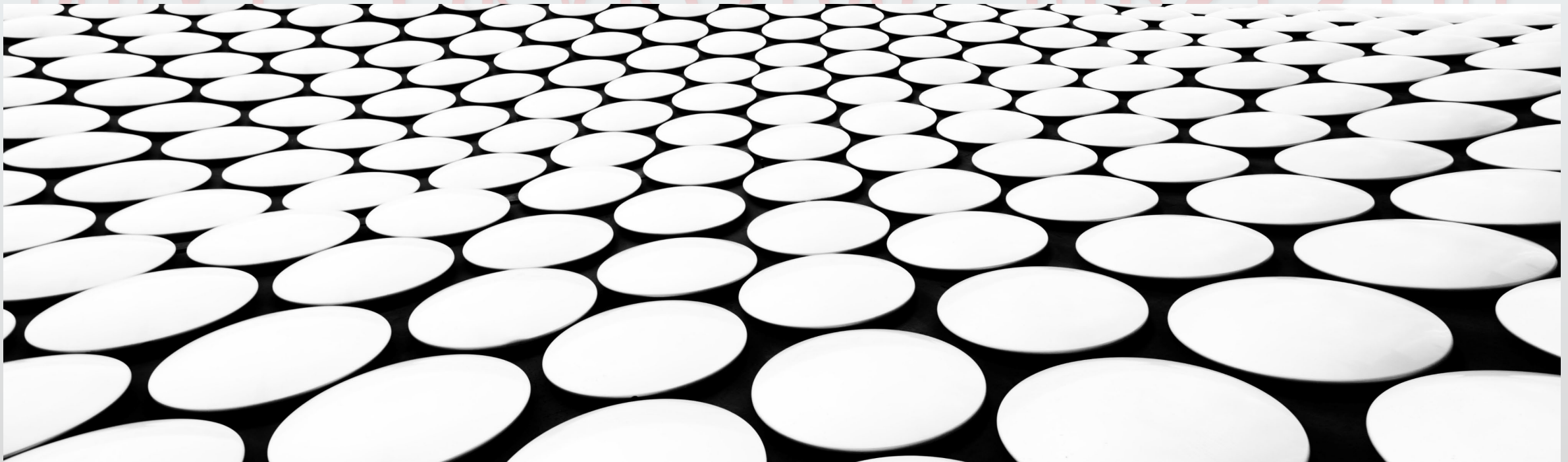


# NEXT OKAKO100 FIRSTSTEP

次なる100年に向けて

Ver1.10 (2022.6改訂)



# NEXT OKAKO100 FIRSTSTEP

Ver1.10 (2022.6改訂)

次なる100年へ向けて

- OKAKOが次の100年へ歩みだす最初の中期経営計画（5か年）
- 目標（ゴール）に向けた第一歩

# OKAKOの目標（ゴール）

- 売上高50億円（卸小売 25億円 工場ビジネス 25億円）
- 営業範囲を西三河中心から愛知県全域へ
- 営業所を複数拠点設立（西三河・東三河・尾張・知多・名古屋 各1拠点）

# 重要テーマ

1. 営業利益を黒字
2. 工場ビジネス事業を本格始動
3. 人材強化
4. IT化推進
5. 企業理念・経営方針・行動指針（クレド）社内浸透

# 1) 営業利益を黒字

- 新しい100年への礎
- リーマンショックから続いていた営業利益の赤字を脱却
- 粗利率（粗利額）を個別評価
- 新規事業（工場ビジネス）の事業化確立により売上高・粗利率UP（5年目75期）
- 経常利益・税引前当期純利益共に黒字（3年目73期）
- 営業利益黒字を確保（5年目75期）

# 売上計画

(千円)

	1年目 (71期)	2年目 (72期)	3年目 (73期)	4年目 (74期)	5年目 (75期)
売上高	1,800,000	2,400,000	2,520,000	2,640,000	2,880,000
工場ビジネス			120,000	240,000	480,000
卸小売り	1,800,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000
営業利益	△66,000	△30,000	△26,000	△22,000	6,000
経常利益	△36,000	0	4,000	8,000	36,000
税引前当期純利益	△39,000	△3,000	1,000	5,000	33,000

## 2)工場ビジネス事業開始

- 主力事業の1つとして展開（5年目75期に事業化目途）
- 顧客ターゲットは、中小規模工場が中心
- 保全・職場環境改善工事を請け負う
- ソリューション営業（提案営業）を実施
- 受動的営業スタイルから能動的営業スタイルへ
- 職場環境・社会環境・SDGsに貢献
- 管理指標を決定（1年目71期）
- 基本方針・施策・管理方法を決定（2年目72期）
- 基礎データ収集開始（2年目72期）
- 目標管理・プロセス管理・資材管理を試験運用開始（3年目73期）
- 事業開始（5年目75期）

### 3) 人材強化

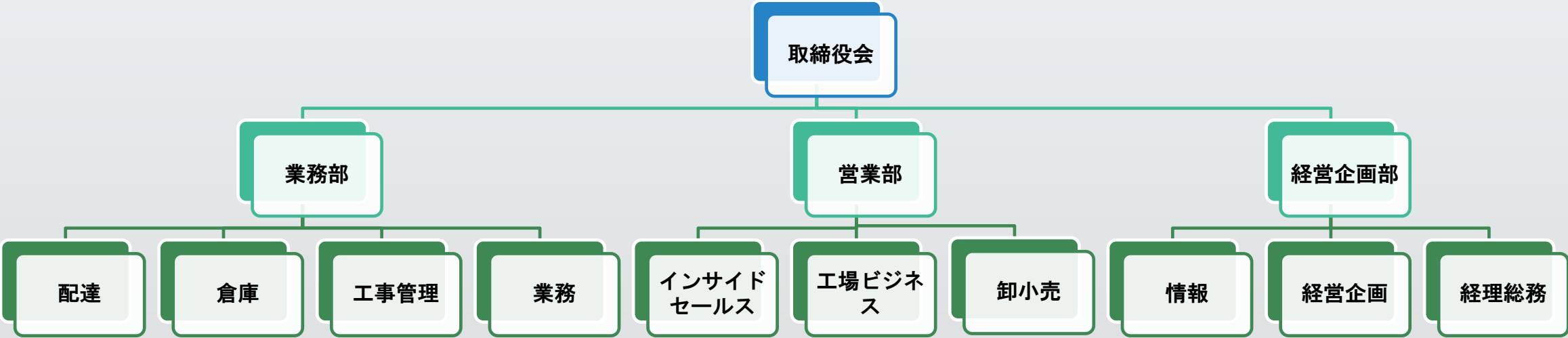
- 営業職を中心に採用強化 毎年4名採用（営業職2名・他2名）
- 従業員50名体制（5年目75期）
- 人事評価制度運用開始（3年目73期）
- 人材育成強化（個別対応）
- 経営陣刷新（5年目75期）
- 福利厚生の充実（現状をゼロベースで見直し）



# 採用計画

		1年目 (71期)	2年目 (72期)	3年目 (73期)	4年目 (74期)	5年目 (75期)	
役員数		7人	7人	7人	7人	7人	
従業員数		32人	36人	40人	44人	48人	52人
新規採用数	高校卒	2名 (総務倉庫)	2名 (業務倉庫)	2名 (業務倉庫)	2名 (業務)	2名 (業務)	
	大学卒	2名 (営業)	2名 (営業)	2名 (営業)	2名 (営業)	2名 (営業)	
全社員数 (役員含む)		39人	43人	47人	51人	55人	59人

# 組織図 (5年目75期)



## 役員名簿（5年目75期）

役職	新経営陣	補佐（旧経営陣）
会長	鈴木利博	
社長	鈴木健太	
取締役（営業）	稲垣龍彦	早川正史
取締役（業務）	天野弘美	神谷明宏
取締役（総務）	都築孝典	

## 4)IT化推進

- 販売管理システム刷新（運用開始2年目72期）
- ホームページをリニューアルし自社内で運用管理（リニューアルは1年目71期）
- 納品書・請求書を電子化（5年目75期）
- SFA・CRMにより目標管理・プロセス管理・資材管理（1年目71期）
- リモートワーク対応可能に（5年目75期）
- セキュリティ対策・教育強化
- オンライン商談・オンラインセミナー実施（2年目72期）
- 部署・権限毎の情報共有徹底

## 5)企業理念・経営方針・行動指針（クレド）社内浸透

- 会社の基本方針が共有される
- 会社の方向性を理解できる
- 社内風土が改善される
- 積極的に行動できる
- OKAKOにプライドが生まれる
- OKAKOブランドのスタート
- コンプライアンス強化につながる

## 企業理念

# 喜々快々

今在る「ありがとう」が礎です。

お客様の「困り事」に快く応じ、我々の持てる「快適提案」で共に喜び合う。

「喜々快々」は「奇奇怪怪」の造語で、当社に関わる方々との喜びの相乗関係を表しました。

不思議なほど、快適に物事が進む。

不思議なまでに、自（おの）ずから楽しんで働く。

魅力ある未来のために、我々は「喜々快々」で必ず実現します。

# 経営理念・行動指針（クレド）

## 経営理念

- 喜びを創ろう
- 喜び合える仲間と難関に挑もう
- 快く生きるヒトを育てよう
- 快適づくりを探求しよう

## 行動指針（クレド）

- 常に「ありがとう」の気持ちを持って行動します
- 常にお客様に最善のサービスを提案します
- 常に真摯にスピード対応します
- 常にプロ意識を持って行動します
- 常に楽しんでチャレンジします
- 常に固定観念にとらわれず変化し続けます